

Solutions RH : savoir fidéliser le personnel

Le salon Solutions RH retrouvait ses dates de prédilection, les 22, 23 et 24 mars à Paris. Après des éditions de septembre 2020 et 2021 en demi-teinte en raison de la pandémie, les organisateurs et les exposants avaient le sourire à l'issue de ces trois journées.



Salon Solution RH 2022 : des salles de conférences bien remplies

Cédric Lampin, directeur du marketing de Bodet Software, un habitué de la manifestation, observait ainsi « une belle fréquentation, avec des visiteurs intéressés ressentant des besoins en matière de digitalisation ».

Dans le cadre de cette dynamique en matière d'investissements impactants et d'innovation, Bodet Software mettait particulièrement en avant des nouveautés enrichissant son SIRH, qui comporte depuis quelques années la paye :

- Un module télétravail encore amélioré.
- L'intégration de la signature électronique permettant un aller et retour dématérialisé avec une intégration automatique dans le système.

- Un badge virtuel adossé à un smartphone.

Cela, sans compter les applications mobiles adaptées au nomadisme.

Bien que nous soyons partenaire de Solutions RH



Badgeuse avec badgeage via smartphone, Bodet Software

depuis plus de vingt ans, nous n'avons pas encore passé en revue certains exposants présents de longue date, comme Nibelis. Nibelis est pourtant un acteur « bien implanté » du monde des logiciels de paye et du SIRH, selon Vincent Fauvel, directeur des opérations. « L'intégration de la paye dans une seule application procure gain de temps et fiabilité », assure-t-il.

De nouvelles fonctionnalités sont proposées, à l'exemple d'un module de planification des temps sous contrainte, ce qui fait de Nibelis, selon Vincent Fauvel, « un des rares éditeurs au spectre si complet ».

Nibelis est éditeur, avec une cible préférentielle de grosses PME, mais aussi une société de services assurant l'externalisation de paye. Son CA atteint 36 millions d'euros, avec de fortes ambitions de croissance. Autre acteur récurrent de Solutions RH, Altaÿs, français comme Nibelis. Altaÿs vise principalement les grosses PME, les ETI et les grands comptes. Yann Guézennec, son PDG, affirme que sa société est un des rares acteurs du SIRH positionné sur le pilo-

tage de la révision salariale. La gestion des compétences est également un gros focus affirmé par Altaÿs.

Attractivité et fidélisation des collaborateurs

C'est que la gestion des compétences en interne participe de la fidélisation des collaborateurs. Et c'est un sujet ma-

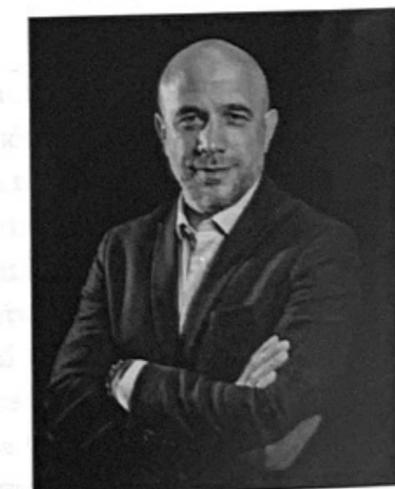
jeur selon Thomas Chardin, directeur gérant-fondateur du cabinet spécialisé Parlons RH. « Dans le cadre de la véritable guerre des talents qui se déroule sous nos yeux, une entreprise se doit d'être attractive pour attirer les bons candidats, ex-

plícite-t-il, mais ensuite la partie n'est pas jouée. Le turnover a aussi doublé en vingt ans, rapporte-t-il, au point que 46 % des salariés ne restent pas dans leur emploi plus d'un an ». Et, souvent, on n'a pas envie de les voir partir alors qu'ils sont à peine pleinement opérationnels. Fidéliser les salariés, mais aussi magnifier leur engagement est un sujet majeur. L'absentéisme atteint ainsi 21 jours par an en moyenne, ce qui est énorme. Constatant que le monde a changé, et

que, plutôt que de pénurie de talents, il faudrait parler « de pénurie d'envie ». Thomas Chardin estime qu'il faut certes recruter différemment mais aussi se concentrer sur ce qu'il appelle « l'expérience collaborateur ». ■



Vincent Fauvel, COO de Nibelis



Thomas Chardin, Parlons RH