

People at Work

ÊTRE-BIEN EN ENTREPRISE

09

People • Planet • Performance • Prospective

Top
management

Directions
générales



#Spécial ENVIRONNEMENT
BIENVENUE EN AN VERT

L 13550 - g - F - 14,90 € - RD



BLABLACAR

Frédéric Mazzella, Président
L'ENTREPRENEURIAT À CŒUR

RENAULT GROUP

LE GRAND ENTRETIEN
JEAN-DOMINIQUE SENARD, PRÉSIDENT DU CA

PUBLICIS

Caroline Darmon, Dir. RSE
IMPACT HORIZONTAL



Thomas Chardin

DIRIGEANT FONDATEUR DE PARLONS RH, AGENCE EN MARKETING RH

Le DRH est habitué à porter les mauvaises nouvelles de tous côtés. Aux candidats (« nous n'avons pas retenu votre candidature »), aux salariés (« nous allons devoir nous séparer »), aux dirigeants (« pour attirer les talents, faudra les payer plus que ça »). Il lui revient de les formuler le plus positivement possible, sans hypocrisie. Autant de compétences qui en font l'un des meilleurs ambassadeurs de la RSE dans l'entreprise.

La RSE est un sujet « people » par excellence.

Elle est vectrice d'attractivité et de rétention. Elle s'incarne dans des projets individuels et collectifs. Elle soulève des questions de gestion des temps, de mobilité. Surtout, elle met en jeu la dialectique entre intérêt *corporate*, intérêt personnel et intérêt général, que l'on retrouve au cœur de la fonction RH.

Le DRH, agent de transformation culturelle

La responsabilité sociale et envi-

“
La fin est proche
”

Portrait du DRH en prophète RSE

ronnementale recouvre tout ce que l'entreprise peut faire en réponse aux malheurs de ce monde : précarité, pauvreté, réchauffement climatique...

L'environnement est le thème RSE sur lequel l'information, la prise de conscience, la culture partagée jouent le rôle le plus important. Mobilités douces, gestion des déchets, achats responsables, adaptation de l'offre, sobriété énergétique : l'efficacité de ces politiques dépend de leur appropriation par tous. La fonction

RH est ici à l'œuvre via le recrutement, la marque employeur, l'intégration, le dialogue avec les salariés et le management sur ces questions.

Rappel : la guerre de Troie a bien eu lieu

Si l'entreprise veut projeter une image d'acteur sincère sur les questions RSE, elle doit s'engager et tenir ses promesses. Le DRH, souvent, joue un rôle difficile de VRP de l'image employeur, enthousiaste mais craignant d'être lâché par la troupe, trahi par la réalité de l'entreprise. Veut-il en plus se charger du rôle de prophète de malheur sur l'environnement ? J'ai envie de dire oui, n'ayez pas peur, allez-y. C'est le sens de l'Histoire.

Le DRH n'a rien à perdre à jouer les Cassandre de l'environnement. Car Cassandre, ne l'oublions pas, avait vu juste. Mais comme *L'Iliade* nous le rappelle, il ne suffit pas d'avoir raison... encore faut-il savoir convaincre. C'est là où le DRH doit être plus malin. Si Troie avait eu un bon DRH, l'histoire aurait sans doute été bien différente. ●

6^e BAROMÈTRE NATIONAL PARLONS RH DE L'EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

L'EXPÉRIENCE COLLABORATEUR EN 2023 :
PLEINS FEUX SUR LES MANAGERS

6^e ÉDITION

L'EXPÉRIENCE COLLABORATEUR EN 2023 :
PLEINS FEUX SUR LES MANAGERS

TÉLÉCHARGEZ VOTRE EXEMPLAIRE !

PARLONS RH

EN PARTENARIAT AVEC

Our purpose is people