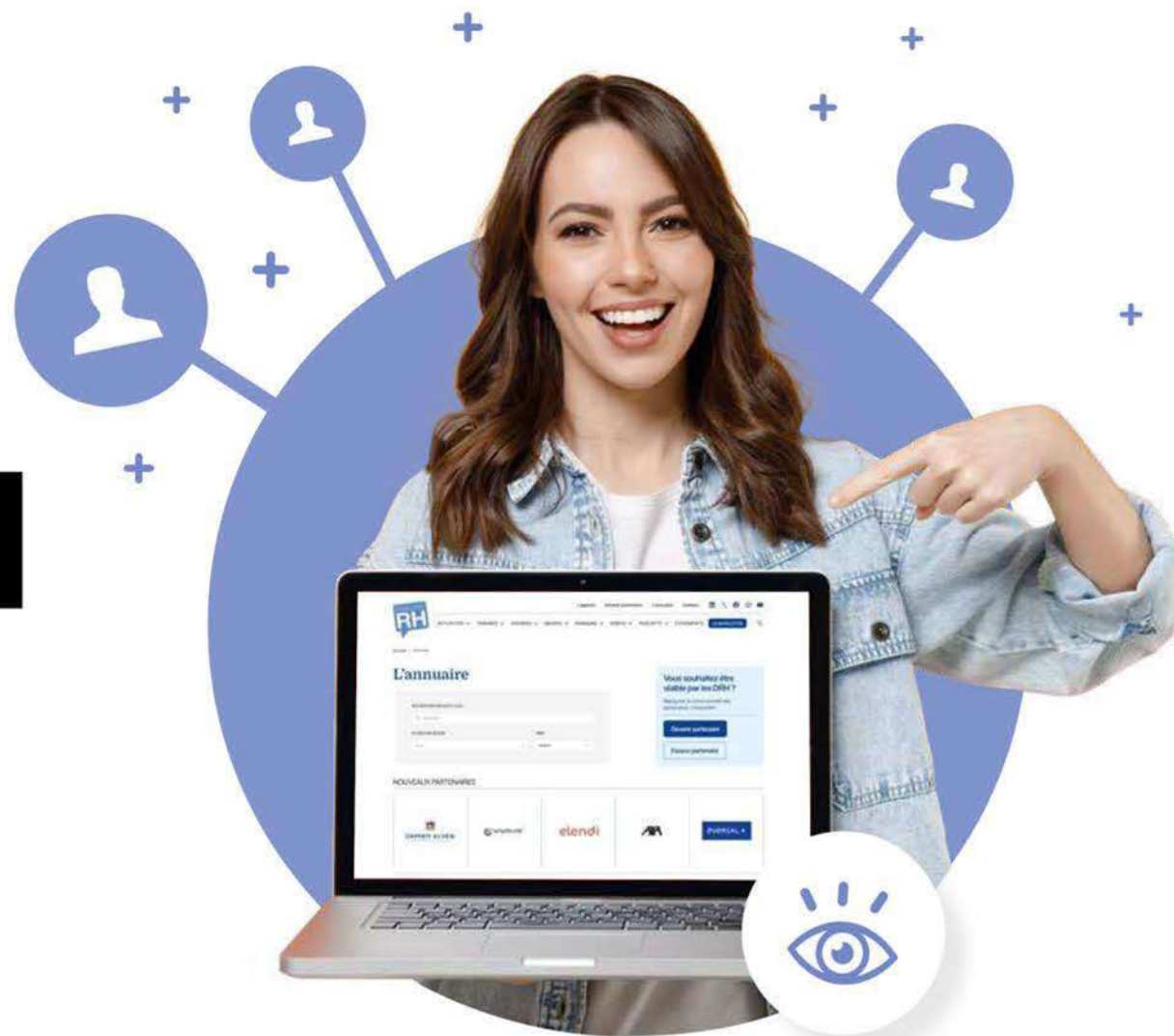


KIT MEDIA 2026 | OFFRE

L'annuaire RH

Référez **vosre offre RH** auprès de
la plus large **communauté RH de France**



NOTRE POSITIONNEMENT

Le Média
Parlons RH,
c'est...



Le 1^{er} média RH
de LinkedIn avec
290 500 abonnés



La 1^{re} base d'emailing avec
plus de 90 000 décideurs
et professionnels RH



Le 1^{er} média digital avec
55 000 visiteurs uniques
par mois



La 1^{re} communauté RH
sur les réseaux sociaux avec
plus de 346 000
professionnels RH

Le site d'information
dédié **aux professionnels**
des RH et du management



VOS ATTENTES

Développer
**vos visibilité et
vos accessibilité**
auprès des décideurs RH



Vous souhaitez
**augmenter votre nombre
de contacts qualifiés ?**



Vous voulez mieux
**faire connaître votre
offre au marché ?**



Vous souhaitez que
**les DRH vous trouvent
plus facilement ?**



Parlons RH vous propose
L'annuaire RH, une offre de
référencement, de mise en
avant et de mise en relation
avec les professionnels RH.

**Parlons RH accélère
votre business !**

NOTRE PROPOSITION

Les 8 points clés de votre page sur L'annuaire RH

Résumé en images

1/2

1

Votre logo en 150 par 400 pixels pour une visibilité optimale

2

Vos coordonnées pour vous contacter directement

4

La présentation de votre entreprise en 3 000 caractères



Parlons RH

3 Bis rue du Docteur Foucault 92000 NANTERRE | Chef(fe) d'entreprise : Thomas CHARDIN | Date de création : 20/03/2012

contact@parlonsrh.com | 09.83.40.04.98 | Voir le site

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Dédiée au marché des Ressources Humaines, Parlons RH est l'agence leader en Marketing RH

Nous avons 2 grandes activités :

1 Une activité Média. Le média Parlons RH, c'est :

- ✓ Le 1er média digital RH avec + de 2 millions de pages vues en BtoB RH
- ✓ Le 1er média RH sur LinkedIn avec plus de 190 000 abonnés
- ✓ La 1ère communauté RH sur les réseaux sociaux avec plus de 280 000 professionnels RH
- ✓ La 1ère base de décideurs RH avec plus 100 000 adresses emails de professionnels RH
- ✓ L'événement leader en France dédié au SIRH et au HCM avec « HR Technologies France », co-organisé avec CloserStill Media

En s'appuyant sur ces atouts, nous proposons aux prestataires RH des offres de visibilité et de génération de leads : tribunes, webinars, podcasts, newsletters, vidéos, baromètres, influence, événements digitaux comme #24heuresRH, événements en présentiel comme #RHenSeine, etc.

2 Une activité de Service, avec deux grandes expertises :

- ✓ Le ContentMarketing RH : nous concevons et réalisons pour vous, en marque blanche, vos tribunes, vos articles de blog, vos livres blancs, vos infographies, vos études RH ad hoc, vos vidéos interview, vos podcasts, etc.
- ✓ Le SocialMedia RH : nous concevons pour vous votre stratégie Social Media et animons votre présence sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, X et Facebook), nous pilotons vos Social Ads et dynamisons votre Employee Advocacy.

3 Une activité de conseil en stratégie marketing :

- ✓ Nous accompagnons les directions générales et marketing dans le développement de leur Business : diagnostic, recommandations stratégiques, plan d'action. Nous concevons et déployons des stratégies marketing dynamiques et engageantes pour conquérir durablement vos audien

Nous avons + de 190 références clients, dont LinkedIn, ADP, Monster, Swile, CEGID, LEFEBVRE DALLOZ, MANPOWER, 360 Learning, Coachhub, Cornerstone, Edenred, HelloWork, Lucca, Sodexo, Groupe Up, Yaggo, Icims, ANDRH, Basile, Workola, etc.

FUTURE OF WORK | CONSEIL RH | COMMUNICATION INTERNE
EXPÉRIENCE COLLABORATEUR | AGENCE DE MARQUE EMPLOYEUR
AGENCE DE COMMUNICATION RH | SIRH / CORE HR | MÉDIAS

CONTACTS

Sandrine VIENOT
Responsable du Service Business Development

Nora MESSAOUDI
Business Developer

Thomas CHARDIN
Dirigeant Fondateur

PARLONS RH

3

La possibilité de mettre 3 contacts Business avec leurs coordonnées



5

La mise en avant de 3 vidéos en accès direct

6

La possibilité d'être référencé sur 8 catégories RH de L'annuaire RH

Les offres

NOTRE PROPOSITION

Les 8 points clés de **votre page** sur **L'annuaire RH**

Résumé en images

2/2

7

La mise en avant de
vos 3 offres
phares avec
des liens directs

SOCIAL MEDIA

Fédérez une communauté autour de vous !

Suscitez l'intérêt pour attirer vos prospects, démontrez votre expertise au marché, valorisez votre offre de service, boostez votre business, fidélisez et engagez vos collaborateurs, développez votre notoriété et votre leadership.

Nous imaginons les meilleures stratégies et les déployons avec vous afin de développer tout le potentiel de votre marque, vos communautés et votre performance :

- Stratégie & Conseil Social Media
- Community Management externalisé
- Démarche d'Employee Advocacy
- Influence et amplification Social
- Social Content Production de contenus

EN SAVOIR PLUS

CONTENT MARKETING

Suscitez l'intérêt par vos contenus RH !

Légitimez votre marque, démontrez votre expertise RH, renforcez votre ancrage marché, développez votre audience et votre génération de contacts qualifiés.

Soyez intéressant aux yeux de vos cibles en leur proposant du contenu à forte valeur ajoutée RH pour éveiller leur intérêt et générer des leads :

- Stratégie & Conseil en Content Marketing
- Production & animation en marque blanche
- Inbound Marketing
- Outbound Marketing

EN SAVOIR PLUS

LEAD GEN

Développez votre visibilité et votre business !

Faites connaître votre différence aux décideurs RH, montrez votre pertinence, créez du leadership, générez du trafic et des leads.

Nous analysons votre positionnement et déployons LA stratégie digitale la plus efficace pour développer votre visibilité et votre génération de contacts qualifiés :

- Emailings
- Bannières
- Newsletter spéciale
- Webinars
- Tribunes & Interviews
- Podcasts
- Table ronde
- Événement digital
- Événement en présentiel
- Social Content

EN SAVOIR PLUS

8

Le référencement
de contenus réalisés
avec Parlons RH
(facultatif)

PUBLICATIONS SUR PARLONS RH



ÉTUDES RH

Les 3 grandes tendances de l'expérience collaborateur en 2021



ÉTUDES RH

Les 3 grandes tendances de l'expérience collaborateur en 2022



ÉTUDES RH

Baromètre de l'expérience collaborateur 2023 : et les managers dans tout ça ?

VOS BÉNÉFICES

Relayer
vos messages
auprès de notre
communauté



Un média de
référence pour
DYNAMISER
votre business



Une visibilité qualitative
et ciblée auprès des
PROFESSIONNELS RH



Un lectorat de
55 000
visiteurs uniques
par mois



+ 346 000 CONTACTS RH
sur les réseaux sociaux



290 500 abonnés



40 000 followers



8 500 fans



RÉFÉRENCES

Ils nous font
confiance



L'annuaire RH

RAISON SOCIALE ET ADRESSE CLIENT

OFFRE

L'ANNUAIRE RH
→ Référencement annuel de
votre entreprise sur L'annuaire RH

TARIF HT

1 200 € HT

TVA (20,0%)

240 €

TOTAL

1 440 € TTC

Cette offre s'entend sur une période d'un an, à compter de la date de signature du présent devis.
La facture est envoyée à la fin du mois de signature du devis. Le paiement s'effectue par virement à réception de la facture.

BON POUR ACCORD

Fait le à

CACHET, NOM ET SIGNATURE

Parlons RH est l'agence
de marketing éditorial et digital dédiée
à 100% à l'écosystème RH.

Pour vous faire gagner en visibilité, nous vous accompagnons
dans votre communication Business: marketing, éditorial, social media.
Nous dynamisons votre image et éditorialisons
votre promesse au marché.

Avec Parlons RH, vous créez la différence.

www.parlonsRH.com

1^{er} 
MEDIA RH SUR
LINKEDIN

2 
MILLIONS
DE PAGES VUES

900 
ARTICLES PRODUITS PAR
AN POUR LE COMPTE
DE NOS CLIENTS

19 000
INTERACTIONS/MOIS
EN ORGANIQUE SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX

 200
RÉFÉRENCES
CLIENTS



CONTACTEZ-NOUS



Thomas Chardin
Dirigeant fondateur
thomas.chardin@parlonsrh.com
07 86 89 96 39